

**СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**  
**между Управлением Федеральной антимонопольной службы**  
**по Владимирской области и**  
**Торгово-промышленной палатой Владимирской области**

г.Владимир

«31» октября 2013г.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (Владимирское УФАС России) в лице руководителя Потанина Алексея Михайловича, действующего на основании Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы и Торгово-промышленная палата Владимирской области (ТПП Владимирской области) в лице Президента Лимонова Евгения Борисовича, действующего на основании Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Устава, именуемые в дальнейшем «Сторонами»,

придавая особую значимость поступательному развитию экономики Владимирской области в целях обеспечения благосостояния населения, социальной и политической стабильности,

признавая общность целей «Сторон» по содействию предпринимательству, созданию цивилизованных условий для его развития;

отмечая открывающиеся взаимовыгодные условия и возможности совместной работы на региональном уровне;

учитывая необходимость формирования среди предпринимателей социальной ответственности, добросовестной конкуренции, нацеленности на учет требований потребителей;

отмечая важность взаимодействия государственных и общественных институтов в целях повышения эффективности реализации государственной антимонопольной политики Российской Федерации,

договорились о следующем:

**Статья 1**

Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество Сторон в рамках реализации антимонопольной политики Российской Федерации во Владимирской области.

**Статья 2**

В целях эффективного выполнения стоящих перед Владимирским УФАС России и ТПП Владимирской области задач Стороны будут осуществлять сотрудничество по следующим направлениям:

- проведение политики, направленной на поддержку предпринимательства;
- содействие становлению и укреплению предпринимательского сектора экономики Владимирской области;
- обеспечение защиты законных интересов предпринимателей, в том числе разработка и реализация мероприятий, направленных на предупреждение и

пресечение монополизма и недобросовестной конкуренции, преодоление административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности;

- содействие в предотвращении и пресечении антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков;
- обеспечение прозрачности и открытости размещения заказов, содействие в обеспечении равного доступа к товарам (работам, услугам), реализуемым в сферах деятельности естественных монополий и развития конкуренции в конкретных видах деятельности;
- проведение совместных мероприятий, направленных на создание условий для эффективного развития предпринимательства и конкуренции;
- содействие формированию положительного имиджа российского предпринимательства.

### **Статья 3**

С целью реализации настоящего Соглашения Стороны обязуются:

#### **ТПП Владимирской области:**

- привлекать представителей Владимирского УФАС России для работы в комитетах, ассоциациях, гильдиях ТПП Владимирской области по вопросам, представляющим взаимный интерес для Сторон;
- информировать Владимирское УФАС России о ставших ей известными фактах нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе и по иным вопросам, входящим в компетенцию Владимирского УФАС России;
- предоставлять по запросам Владимирского УФАС России информацию, справочные и аналитические материалы по вопросам, входящим в компетенцию ТПП Владимирской области;

#### **Владимирское УФАС России:**

- привлекать представителей ТПП Владимирской области к обсуждению вопросов применения антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях и рекламе;
- привлекать представителей ТПП Владимирской области к разрешению разногласий между субъектами естественных монополий – членами ТПП Владимирской области;
- привлекать представителей ТПП Владимирской области к подготовке соглашений с представителями рекламного бизнеса о соблюдении ими правил рекламной практики;
- по запросам ТПП Владимирской области давать заключения по вопросам применения антимонопольного законодательства Российской Федерации и

законодательства Российской Федерации о рекламе.

#### Статья 4

Стороны при необходимости могут проводить совместные конференции, семинары, круглые столы, рабочие встречи и консультации, а также создавать рабочие группы, как на постоянной, так и на временной основе для обсуждения актуальных вопросов, предусмотренных настоящим Соглашением, их рассмотрения и согласования возможных мер по их решению.

#### Статья 5

Стороны обязуются не разглашать конфиденциальные сведения, которые стали известны им в процессе совместной деятельности, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

#### Статья 6

По взаимной договорённости Стороны могут вносить в настоящее Соглашение дополнения и изменения, оформленные соответствующими протоколами, которые будут являться неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

#### Статья 7

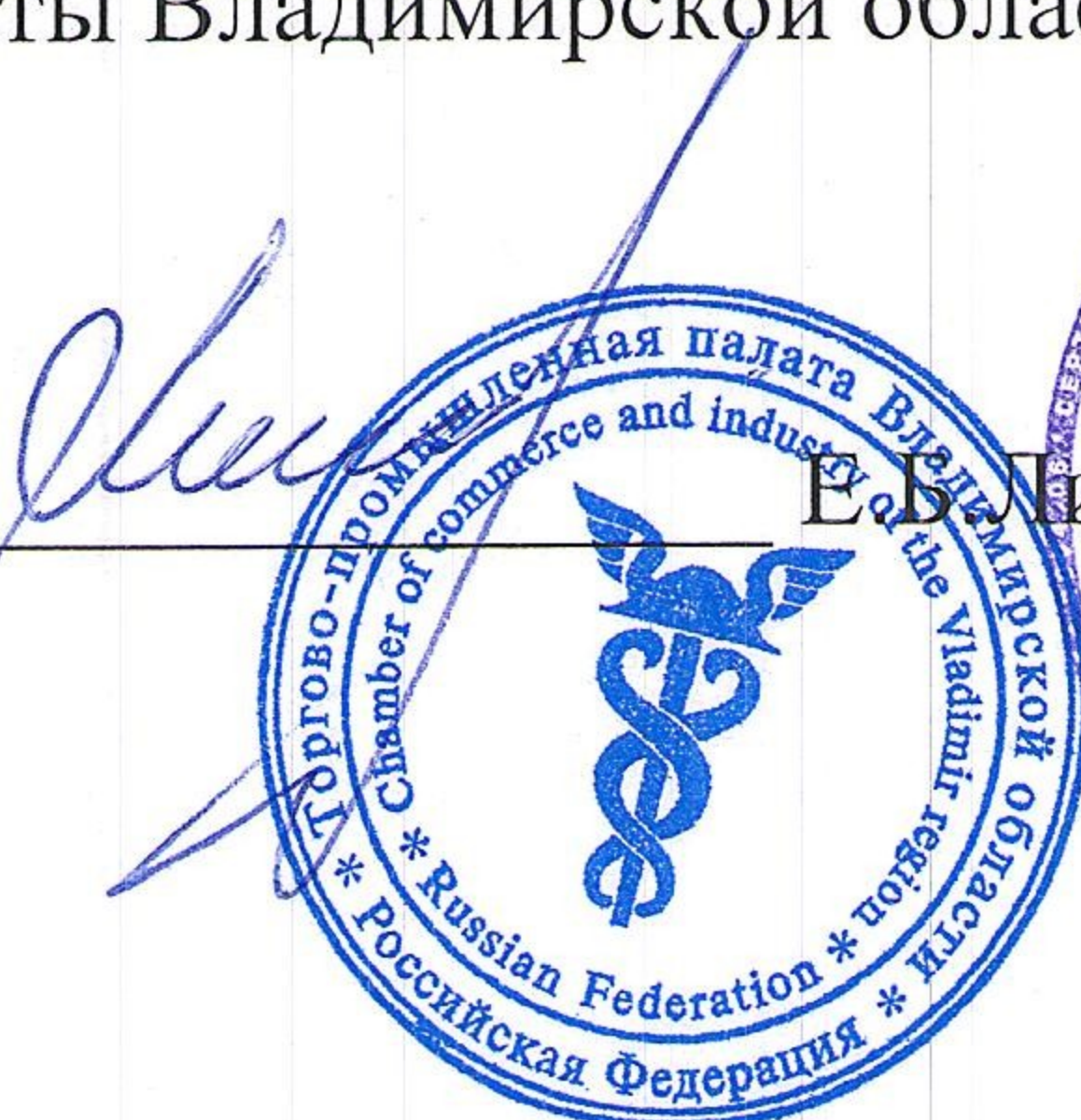
Настоящее Соглашение заключено на неопределённый срок и вступает в силу со дня его подписания Сторонами.

Каждая из Сторон может выйти из настоящего Соглашения, письменно уведомив об этом другую Сторону не менее чем за три месяца до предполагаемого выхода.

Настоящее Соглашение подписано в 2-х экземплярах, имеющих равную юридическую силу.

Президент Торгово-промышленной  
палаты Владимирской области

Руководитель Управления  
Федеральной антимонопольной  
службы по Владимирской области



Е.Б.Лимонов



A blue ink signature of A.M. Potanin.

А.М.Потанин