



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
Управление по Владимирской области

**Протокол заседания Экспертно-консультативного совета по применению
законодательства о рекламе при Владимирском УФАС России
от 04 августа 2022 года**

г. Владимир
ул. Б. Московская, д.1

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:
Руководитель Владимирского УФАС России
А.М. Потанин

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Члены Экспертно-консультативного совета по применению законодательства о рекламе: начальник отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти Мартынова Е.В.; ведущий специалист-эксперт о отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти Т.П. Баталина, руководитель Владимирского филиала ООО «АПР-Сити/ТВД» А.С. Пряхин, представитель ФГУП ВГТРК «Владимир» Л.Р. Павлова, представитель ООО ТДР «Владимир-Регион», представитель Общественной палаты Владимирской области; представитель Уполномоченного по правам человека лично; представитель Уполномоченного по правам ребенка; представитель Администрации наружной рекламы; представитель Юридического института при ВлГУ;

Повестка дня:

1. В ТЦ «Торговые ряды» у эскалатора на второй этаж размещена реклама магазина MILAVITSA, который расположен на втором этаже по 1-ой линии.

Высказались все присутствующие члены совета.

Принято решение о том, что в содержании данного рекламного объявления отсутствуют признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Реклама на конструкции у ТЦ «Торговые ряды» нижнего белья магазина «Декольте МАХИ», который расположен в ТЦ «Гагаринский, 1й этаж» с силуэтом девушки в нижнем белье.

Высказались все присутствующие члены совета.

Принято решение о том, что в содержании данного рекламного объявления отсутствуют признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Кафе СУШИ МАМ рекламирует суши в интернет-ресурсах с текстом следующего



2023-79

содержания: СУШИ МАМ У НАС БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ! Скидка 300 рублей на первый заказ по промокоду sushimam300 с силуэтом оголенного мужчины, часть тела которого прикрывает изображение суши.

Высказались все присутствующие члены совета.

Единогласно принято решение о том, что в данной рекламе присутствует двусмысленность текста и образа еды, а также непристойный образ молодого человека. Следовательно, в данном объявлении присутствуют признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Председательствующий в заседании
Экспертно-консультативного совета

А.М. Потанин

Секретарь
Экспертно-консультативного совета

Т.П. Баталина

Владимирское УФАС России